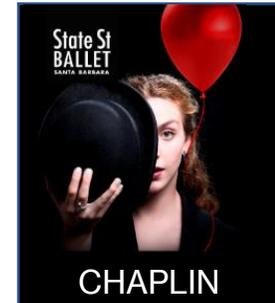


Le ballet original « CHAPLIN » en Suisse et autour du monde. Une opportunité rare de parrainage d'entreprise.

NPAFE est autorisé à offrir à Van Cleef & Arpels la possibilité d'être le sponsor d'entreprise exclusif durant la tournée confirmée du State Street Ballet en Californie et en Suisse avec son célèbre ballet CHAPLIN en avril 2021.

Cette offre comprend la journée de reconnaissance de Van Cleef & Arpels à Genève et au « [Chaplin's World](#) » en Suisse, les médias sociaux mondiaux, la reconnaissance des sponsors dans les relations publiques imprimées et le Web avant, pendant et après la tournée, des options de vidéo de marque et le droit de premier refus d'étendre le parrainage aux tournées du State Street Ballet aux autres grandes villes du monde.



Ce parrainage est le premier du genre, centré sur la première européenne du State Street Ballet de son célèbre ballet original CHAPLIN au théâtre d'envergure mondiale du Bâtiment des Forces Motrices à Genève. Il comprend aussi des rencontres de célébrités ainsi que des événements sur invitation uniquement à Genève et au domicile de la famille Chaplin au musée Chaplin's World à Corsier-sur-Vevey pas loin de Genève. Les événements privés CHAPLIN au Chaplin's World sont les tout premiers du genre officiellement reconnus par la famille Chaplin ; votre marque y figurera.

La vie et l'art de Chaplin renforcent fortement l'image du sponsor.

Créé par les chorégraphes célèbres Kevin Jenkins, William Soleau et Edgar Zendejas, CHAPLIN dépeint l'épopée emblématique du génie cinématographique de Charlie Chaplin : emmener le public dans le voyage biographique d'une jeune fille qui, fascinée par le personnage de Chaplin, est attirée dans un univers où elle se rencontre, interagit avec et, finalement, incarne « The Tramp ».

CHAPLIN combine la danse, un mélange musical éclectique de compositions classiques, ragtime, New Age et compositions originales, et de superbes éléments multimédias qui emmènent le public dans une exploration magique de la quête de Chaplin pour dépeindre le meilleur de l'humanité. [En savoir plus ici](#).

Concordance parfaite entre la tournée CHAPLIN et l'objectif du sponsor.

La tournée Chaplin relie la marque Van Cleef & Arpels à la renommée et à [l'histoire éternellement fascinantes de Charlie Chaplin](#). Il vous permet de parrainer une nouvelle œuvre originale et convaincante - qui transmet la proposition de valeur unique de votre marque - au meilleur groupe démographique le plus préféré qui valorise le plus les expériences personnelles – afin qu'ils se souviennent de la marque Van Cleef & Arpels et partagent leurs souvenirs avec leurs familles, leurs amis et leurs réseaux professionnels.

Les danseurs sont parmi les influenceurs les plus efficaces d'aujourd'hui. Leur passion et leur mouvement excitent les cinq sens, en direct sur scène et dans les médias sociaux, en utilisant le pouvoir de l'enchantement pour transmettre avec succès les valeurs fondamentales d'une marque de sponsor aux consommateurs – une clientèle fidèle étant exactement ce que la marque de luxe désire.

Depuis 25 ans, State Street Ballet a réussi à approfondir la notoriété des marques des sponsors aux publics haut-de-gamme, certainement la marque Van Cleef & Arpels en Californie. CHAPLIN en Suisse et durant les tournées qui suivront étendront ce pouvoir à des publics multigénérationnels discriminants sur quatre continents - une démographie privilégiée prouvée pour démontrer une fidélité toujours plus profonde aux marques de luxe soutenant les arts du spectacle.

Confirmation du caractère distinctif de la marque du sponsor.

Intentionnellement structurée pour refléter très favorablement le sponsor, la tournée suisse de Chaplin prévoit de donner à la marque Van Cleef & Arpels la possibilité de proposer des événements exclusifs, uniquement sur invitation, mettant en évidence non seulement les performances elles-mêmes mais également les travaux en

cours. Vos invités assisteraient au processus créatif et aux répétitions, interagiraient avec les créateurs, puis assisteraient aux représentations.

Quelques mots sur State Street Ballet

Depuis sa fondation il y a 25 ans, [State Street Ballet](#) est devenu une compagnie de danse de renommée internationale. Basée à Santa Barbara en Californie, elle est sous la direction artistique de Rodney Gustafson et William Soleau. Sa réputation enviable est ancrée dans un succès durable en tant que collaboration pionnière au service d'un large public fidèle aux œuvres originales innovantes de la Compagnie et aux nouvelles mise en scènes créatives des célèbres ballets classiques.

Vingt danseurs de six pays différents sont le cœur et l'âme de l'ensemble. Année après année, des spectacles à guichets fermés, des programmes éducatifs, des partenariats communautaires et des programmes de formation témoignent le dévouement exceptionnel de la Compagnie à faire progresser l'art de la danse dans sa ville natale et dans les collectivités où elle enseigne et se produit en tournée, à l'échelle nationale et internationale.



*Lead dancer Anha Lipchik
in "CHAPLIN"*



More from "CHAPLIN"

Quelques mots sur NPAFE

Le National Performing Arts Funding Exchange - NPAFE - est le seul organisme à but non lucratif aux USA qui se concentre sur l'organisation de parrainages directs d'entreprises pour étendre le financement disponible à une communauté exceptionnelle d'artistes et entrepreneurs aux USA et outre-mer. Créateurs qui dirigent plutôt que suivent, ces artistes-entrepreneurs ont prouvé à maintes reprises comment faire en sorte que leurs commanditaires corporatifs soient respectés par les gens à travers l'Amérique et au-delà.

Les projets comme la tournée Chaplin que NPAFE soutien sont enracinés dans nos relations avec des créateurs innovants combinés à notre expérience de travail avec de grandes salles de présentation. Nous faisons équipe avec eux, et ils font équipe avec nous, pour assurer un niveau de qualité strict : livrables, respectant les délais, et assurant une supervision créative pour délivrer une qualité uniforme de « pièce muséale ».

Calendrier des activités à propos de la commandite.

Page suivante.

Budget, Délais, Prochain Étapes.

Budget : Le parrainage exclusif pour l'ensemble de la tournée suisse de CHAPLIN, y compris les représentations avant le départ de Santa Barbara, en Californie, est de USD 200 000. Date limite de manifestation d'intérêt : 20 mars 2020. Prochaine étape : contacter NPAFE pour plus d'informations - voir ci-dessous.

Liens Utiles | Contacts NPAFE et State Street Ballet.

- NPAFE contacts: Cliff Brody cbrody@npafe.org; Ayala Ossowski ayala.ossowski@npafe.org
- Informations en ligne, y compris la vidéo et ce document au format PDF : <https://www.npafe.org/ssb-tour-f/> mot de passe: **ssb255#**; State Street Ballet: www.statestreetballet.com
- Site Web NPAFE : www.npafe.org
- Livre blanc NPAFE : La génération millénaire et le média social : <https://wp.me/p8eGG5-1z6>